



ЭССЕ

НА ТЕМУ «ОСОБЕННОСТИ ГРУППОВЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ»

В качестве примера для размера возьмём ПАО «Компания «Сухой». ПАО «Компания «Сухой» это крупнейший российский авиационный холдинг, компания обеспечивает выполнение полного цикла работ в авиастроении – от проектирования до эффективного послепродажного обслуживания. Основная сфера деятельности ПАО «Компания «Сухой» это разработка, производство и обслуживание боевых турбо-реактивных самолётов.

Организационная деятельность ПАО «Компания «Сухой»:

- Консолидация деятельности предприятий в составе холдинга. Эффективное использование преимуществ холдинговой структуры для их развития.
- Создание единого информационного пространства, внедрение современных управленческих технологий. Создание централизованной интегрированной системы планирования, управления и контроля в рамках холдинга.
- Оптимизация организационно-правовой формы холдинга «Сухой». Совершенствование структуры управляющей компании.

Структура ПАО «Компания «Сухой» состоит из:

- ОКБ Сухого;
- Филиал ПАО «Компания «Сухой» «Комсомольский-на-Амуре авиационный завод (КнААЗ) им. Ю. А. Гагарина»;
- Филиал ПАО «Компания «Сухой» «Новосибирский авиационный завод (НАЗ) им. В. П. Чкалова»;
- Представительства за рубежом;

Преимущества групповой организационной формы ПАО «Компания «Сухой» можно разделить на две категории:

1. Это неконтролируемая скупка контрольных пакетов акций предприятий, путём передачи контрольных пакетов акций самим государством, т.к. ПАО

«Компания «Сухой» это государственная холдинговая компания;

2. Это естественная монополия ПАО «Компания «Сухой» это единственная компания в РФ, которая производит и обслуживает: штурмовую авиацию, тяжёлые истребители и истребители-бомбардировщики;

Особенности управления компанией ПАО «Компания «Сухой» заключаются на интеграции многоаспектной информации по каждому предприятию, которое входит в холдинг. Для большого многопрофильного холдинга решение данного вопроса является нетривиальной задачей. Основной сложностью является определение и фиксация требований холдинга и бизнес-единиц и взаимное согласование этих требований в соответствии с целями, которые стоят перед холдингом в стратегической перспективе его развития.